

ZEH 普及実績及び目標公表資料

・ 2016 年度(平成 28 年度)

非 ZEH	新築	100%	ZEH	新築	0%	【実績】 ZEH	0%
-------	----	------	-----	----	----	----------	----

・ 2017 年度(平成 29 年度)

非 ZEH	新築	90%	ZEH	新築	10%	【実績】 ZEH	0%
-------	----	-----	-----	----	-----	----------	----

・ 2018 年度(平成 30 年度)

非 ZEH	新築	80%	ZEH	新築	20%	【実績】 ZEH	0%
-------	----	-----	-----	----	-----	----------	----

・ 2019 年度(平成 31 年度)

非 ZEH	新築	70%	ZEH	新築	40%	【実績】 ZEH	0%
-------	----	-----	-----	----	-----	----------	----

・ 2020 年度(平成 32 年度)

非 ZEH	新築	50%	ZEH	新築	50%	【実績】 ZEH	0%
-------	----	-----	-----	----	-----	----------	----

ZEH目標公表資料(注文住宅)

<目標>	ZEH受託数	NearlyZEH受託数	ZEHシリーズの合計	その他一般住宅	合計(ZEH以外含む年間総建築数)
2021年度	50%	50%	100%	0%	100%
2022年度	50%	50%	100%	0%	100%
2023年度	50%	50%	100%	0%	100%
2024年度	50%	50%	100%	0%	100%
2025年度	50%	50%	100%	0%	100%

<実績>	ZEH受託数	NearlyZEH受託数	ZEHシリーズの合計	その他一般住宅	合計(ZEH以外含む年間総建築数)
2021年度	0%	0%	0%	0%	0%
2022年度	0%	0%	0%	0%	0%
2023年度					
2024年度					
2025年度					

*2025年度、ZEH受託数を50%以上達成できるようにする。

(ZEHの周知・普及に向けた具体策)

毎月開催する、新築・リフォーム相談会にて、ZEHの趣旨説明と支援事業等を推進し、利用する上でのメリットを伝えます。

また、説明する為の資料の準備を行い、ホームページや地域情報誌などでZEHの内容を掲載し、お客様への周知と普及に努めます。

(ZEHのコストダウンに向けた具体策)

外皮性能や省エネ削減能力が高く、より安価な建材・設備を調査・採用をし、協力業者の理解と協力を得て、価格の見直しに努めます。

弊社は木材・建材・設備の仕入れも行っているため、大きくコストダウンを図れます。

(その他の取り組みなど)

ZEHと合わせて、蓄電池やHEMS等省エネの知識を増やし、合わせてお客様への提案を行っていきます。

また、ZEHを採用されたお客様の実際の声をホームページへ掲載し、理解を深めてもらいます。