ZEH普及実績及び目標公表資料

・2016年度(平成28年度)

非ZEH　　新築　100％　　　　ZEH 新築　0％　【実績】ZEH　 0%

・2017年度(平成29年度)

非ZEH　　新築　90％　　　　 ZEH　　　新築　10％ 【実績】ZEH　 0%

・2018年度(平成30年度)

非ZEH　　新築　80％　　　　 ZEH　　　新築　20％ 【実績】ZEH　 0%

・2019年度(平成31年度)

非ZEH　　新築　70％　　　　 ZEH　　　新築　40％ 【実績】ZEH　 %

・2020年度(平成32年度)

非ZEH　　新築　50％　　　　 ZEH　　　新築　50％ 【実績】ZEH　 %

(ZEHの周知・普及に向けた具体策)

毎月開催する、新築・リフォーム相談会にて、ZEHの趣旨説明と支援事業等を推進し、利用する上でのメリットを伝えます。

また、説明する為の資料の準備を行い、ホームページや地域情報誌などでZEHの内容を掲載し、お客様への周知と普及に努めます。

(ZEHのコストダウンに向けた具体策)

外皮性能や省エネ削減能力が高く、より安価な建材・設備を調査、採用をし、協力業者の理解と協力を得て、価格の見直しに努めます。

弊社は木材・建材・設備の仕入れも行っているので、大きくコストダウンを図れます。

(その他の取り組みなど)

ZEHと合わせて、蓄電池やHEMS等省エネの知識を増やし、合わせてお客様への提案を行っていきます。

また、ZEHを採用されたお客様の実際の声をホームページへ掲載し理解を深めてもらいます。